

Un nuovo approccio alle Scienze della Vita

Questa è la missione di Onelife, società di consulenza che coniuga Scienza e Finanza

Le Scienze della Vita includono le biotecnologie, la farmaceutica, l'alimentazione medica e numerose altre attività economiche e non, mirate al miglioramento della qualità della vita umana.

ONELIFE SA è un'azienda svizzera, specializzata nella consulenza nel settore delle Scienze della Vita. Forte di una decennale esperienza, ONELIFE si rivolge sia alle aziende biotecnologiche operanti nell'ambito della salute umana, che alle istituzioni finanziarie. L'idea di Enrico Braglia di fondare un'azienda che si occupasse di consulenze nel campo delle Scienze della Vita è nata nel 2006, dopo un percorso professionale di oltre diciassette anni prima nell'azienda farmaceutica Helsinn come co-Ceo, e in seguito come indipendente nello sviluppo di nuove molecole e farmaci innovativi. Il Dr. Enrico Braglia, fondatore e CEO di ONELIFE, ha investito il suo impegno e i suoi capitali con l'obiettivo di dare impulso al settore. ONELIFE, attraverso un approccio anticonvenzionale e dinamico, infatti, riesce a coniugare il profitto a una crescita sostenibile per i suoi clienti.

Investire nel settore delle Scienze della Vita può essere molto lucrativo, ma anche rischioso. Insieme alla robotica e all'informatica, le Scienze della Vita sono uno dei pochi settori in continua crescita. È a tutti noto come la popolazione stia invecchiando e la necessità di trovare nuove cure diventi sempre più importante. Malattie come l'Alzheimer o i tumori restano

a tutt'oggi una sfida, sia per la comunità scientifica che per l'industria.

Il motore dell'innovazione in questo campo è rappresentato dagli Stati Uniti, seguiti, a distanza dall'Europa e dai paesi dell'estremo oriente. I rischi legali, la guerra politica sui prezzi di medicinali e rimborsi, il cambiamento politico negli USA, ed i lunghi tempi di sviluppo dei nuovi prodotti, determinano un ambiente di grande volatilità, dove l'investitore ha difficoltà ad orientarsi.

ONELIFE mette a disposizione dei propri clienti l'esperienza industriale e un team dalla formazione cosmopolita (composto, oltre che dal Dr. Enrico Braglia, anche dall'esperta scientifica Dr.ssa Federica Pericle e dal Senior Analyst Dr. Massimo Colnago), per rispondere alle crescenti necessità di un mercato in rapida espansione ma di grande complessità.

Il ruolo di ONELIFE è migliorare la valutazione e la gestione di progetti complessi e dati bio-



*Dr. Enrico Braglia,
Fondatore ONELIFE SA*



Dr. Massimo Colnago e Dr. Enrico Braglia

finanziari, il tutto attraverso raffinate metodologie non quantitative di controllo e decisionali. In concreto, ONELIFE offre servizi di consulenza per aziende attive nel settore delle Scienze della Vita, istituzioni finanziarie e Family Offices. Grazie a una rete di consulenti presenti in tutto il mondo, è in grado di offrire le soluzioni più adeguate per ottimizzare la gestione di progetti farmaceutici, biotecnologici e dei portafogli finanziari. ONELIFE offre inoltre un'attività di consulenza esclusiva per alcuni fondi di investimento che operano nei settori farmaceutico e biotecnologico, fornendo l'analisi dei prodotti, delle prospettive di mercato ed efficacia terapeutica, nonché alla successiva fase commerciale per comprendere il reale valore delle aziende e il possibile andamento della quotazione nel medio e lungo termine. Fra i molti progetti in corso, citiamo la consulenza al fondo dedicato alle Scienze della Vita (ONELIFE FUND - UCITS), con oltre

otto anni di track record e 80% di ritorno.

Non dobbiamo dimenticare che ONELIFE vuole dare un contributo concreto ai cambiamenti nel settore delle Scienze della Vita. ONELIFE ed Enrico Braglia si definiscono come "traduttori" fra il mondo delle scienze e quello della finanza. Il settore Scienze della Vita è articolato e ha bisogno di un'architettura di competenze specifiche e multidisciplinari. Non basta analizzare dati e ricavare aride risposte, mettere il futuro delle persone al centro delle attività è imprescindibile.

Poniamo infine l'accento sull'impegno etico di ONELIFE, che come da statuto, e sottoscrivendo i più moderni SRI (UNPRI, Socially Responsible Investment), destina almeno il 10% dei profitti aziendali ad attività benefiche e di pubblico interesse, come Alzheimer Society, Rwanda Projects per la costruzione di pozzi per l'acqua e Bench-to-Bed, consulenze gratuite alle start-up.